

SBB-Uhr für guten Umsatz



SCHILTHORN Zwölf Uhr auf 2970 Meter über Meer: Robertus Laan (rechts), Direktor der Interlakner Jungfrau-Tours AG, durfte im Schneetreiben auf dem Schilthorn eine Original-SBB-Uhr in Empfang nehmen. Überreicht wurde ihm die «Prämie» für ein Drittel Umsatzsteigerung von Nabil Bahous von Swiss Travel System. Laan und sein Team

generierten beim Reiseanbieter letztes Jahr rund ein Drittel mehr Umsatz für den Swiss Pass und ähnliche Produkte; so wurden vermehrt Pauschalreisen an Touristen aus Ostasien und Südamerika verkauft. Laan: «Eine solche Steigerung freut uns in Zeiten, wo es im Tourismus fast überall nur noch abwärtsgeht, enorm.» *bpm*

zvq